

PROGRAMMA

Epistemologia della comunicazione

1. Introduzione

- 1.1. Natura e necessità di una riflessione epistemologica sulla comunicazione
- 1.2. Conoscenza, informazione, saggezza

2. La conoscenza e le facoltà

- 2.1. Intelletto e ragione
- 2.2. Operazioni della mente
- 2.3. Ragione teorica, pratica e tecnica

3. Nozioni epistemologiche

- 3.1. Stati della mente rispetto all'adeguazione: verità, errore, ignoranza
- 3.2. Stati della mente rispetto all'assenso: certezza, evidenza, opinione, dubbio
- 3.3. La verità e le sue formulazioni

4. Conoscenza e interazione

- 4.1. Oggettività e intersoggettività
- 4.2. Fatti e interpretazioni
- 4.3. Dimensione etica dell'informazione

5. Ragionamento

- 5.1. Argomentazione e dimostrazione
- 5.2. Schemi argomentativi
- 5.3. Debolezze del ragionamento