

Epistemologia della comunicazione – Bibliografia

Llano, Alejandro e Valeria Ascheri. *Filosofia della conoscenza*. Roma: EDUSC, 2011.
Accessibile online in biblioteca (“Risorsa digitale”).

Jiménez Cataño, Rafael, *Ragione e persona nella persuasione. Testi su dialogo e argomentazione*, Edusc, Roma 2012.

Per l’italiano e l’inglese:

<https://www.edizionisantacroce.it/catalogo/comunicazione/collane-e-raccolte/saggi-e-manuali/191-ragione-e-persona-nella-persuasione.html>

Per lo spagnolo:

<https://editorialnun.com.mx/product/razon-y-persona-en-la-persuasion/>

E i molte piattaforme di eBook.

====

Perelman, Chaïm, e Lucie Olbrechts-Tyteca. *Trattato dell’argomentazione. La nuova retorica*. Torino: Einaudi, 1989 (*Traité de l’argumentation*. Paris: PUF, 1958; *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. Notre Dame: University of Notre Dame, 1969; *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid: Gredos, 1989).

Reboul, Olivier. *Introduzione alla retorica*. Bologna: Il Mulino, 1996.

Schopenhauer, Arthur. *L’arte di ottenere ragione*. Milano: Adelphi, 1991.

van Eemeren, Frans H, and Rob Grootendorst. *A systematic theory of argumentation: the pragma-dialectical approach*. New York: Cambridge University Press, 2004; *Una teoria sistematica dell’argomentazione: l’approccio pragma-dialettico*, a cura di Andrea Gilardoni. Milano: Mimesis, 2008.